

# CPP cenovnik- kablovski kanali Pink

17.01.2022.

Definisna su dva modela prodaje reklamnog vremena na Pinkovim kablovskim kanalima: Model 1 i Model 2. Zakup oglasnog prostora se može izvršiti ili po Modelu 1 ili po Modelu 2\*

## Elementi cenovnika koji važe i za Model 1 i za Model 2

### OSNOVNA CENA

TV	Osnovni 30* CPP, ALL 4+ u EUR
Pink kablovski kanali	142

Minimalni godišnji neto budžet je 10.000 EUR. U cenu nije uračunat porez.

### NETO GODIŠNJI BUDŽET OGLAŠIVAČA U EUR

NETO GODIŠNJI BUDŽET (EUR)	POPUST
10,000 - 20,000	5%
20,001 - 30,000	10%
30,001 - 40,000	15%
40,001 - 50,000	17%
50,001 - 60,000	19%
60,001 +	20%

### UDEO PINK kanala U UKUPNOJ POTROSNJI KLIJENTA (SHARE OF VOICE)

SHR%	POPUST
< 10%	40%
10% - 20%	20%
20% - 30%	10%
30% - 35%	0%
36% - 39%	-10%
40% - 43%	-12%
44% - 46%	-14%
47% - 49%	-16%
50% - 60%	-20%
60% - 70%	-25%
70% - 80%	-28%
80% - 90%	-30%
90%+	-32%

Osnovni kriterijum za raspodelu budžeta su planirani/realizovani eq. GRPs (TG 4+) prema podacima koje pruža kompanija Nielsen Audience Measurement - udeo planiranih/realizovanih Eq.GRPs na TV Pink i svim kablovskim kanalima PINK u odnosu sa ukupno planiranim/realizovanim Eq.GRPs na svim TV kanalima.

### Koeficijenti za DELOVE DANA

DEO DANA	KOEFICIJENT
7-18h	0.85
18-24h	1.20
24-02h	0.85

### SEZONSKI KOEFICIJENTI

MESEC	KOEFICIJENT
Jan	0.8
Feb	0.8
Mar	1.0
Apr	1.0
Maj	1.2
Jun	1.2
Jul	0.8
Avg	0.8
Sep	1.0
Okt	1.0
Nov	1.2
Dec	1.2

\* Svaki oglašivač za svaki mesec unapred odabira da li će koristiti Model 1 ili Model 2. Odabir modela se može izvršiti i za duži period.

POZICIONIRANJE: minimum 15 sekundi	
POZICIJA	UVEĆANJE
Prva i poslednja	15%
Druga i preposlednja	10%
Treća od početka/kraja	8%
Četvrta od početka/kraja	5%

TRAJANJE REKLAMNOG SPOTA	
SEKUNDI	KOEFICIJENT <sup>1)</sup>
do 14 "	1.20
15" i više	1.00

<sup>1)</sup> koeficijent se primenjuje na linearni obračun

Ukoliko trajanje spota ulazi sa 13 frejmova i više u narednu sekundu, konačna dužina spota je jednaka toj narednoj sekundi

### Model 1 - dodatni elementi cenovnika

KOEFIKIJENTI ZA KANAL	
KANAL	KOEFICIJENT
RED	1.3
PINK Action	1.25
PINK Premium	1.25
PINK Film	1.2
PINK Movies	1.1
PINK Comedy	1
PINK Thriller	1
PINK Music	1
VESTI	1
PINK Family	0.9
PINK Western	0.9
PINK Serije	0.9
PINK Horror	0.9
PINK Classic	0.9
PINK Crime and Mystery	0.9
PINK Sci-Fi and Fantasy	0.9
PINK Romance	0.9
PINK Reality	0.8
PINK Folk 1	0.6

OBRAČUN EMITOVANJA ČIJI ZABELEŽENI REJTING JE NULA	
KANAL	OBRAČUN NULA
PINK Action, Pink Premium, RED	AMR% 4+: 0.01
Ostali Pinkovi kablovski kanali	1 dinar

### Model 2 - dodatni elementi cenovnika

U Modelu 2 se zakupljuju emitovanja spotova u istim satima na svim Pinkovim kablovskim kanalima <sup>2)</sup> - jedna dispozicija za sve kanale.

POPUST ZA MODEL 2	
MODEL	POPUST NA CPP
Model 2	5%

OBRAČUN EMITOVANJA ČIJI ZABELEŽENI REJTING JE NULA	
KANAL	OBRAČUN NULA
Svi Pinkovi kablovski kanali u miksu	1 dinar

<sup>2)</sup> Oglašivač, odnosno agencija, mogu iz miksa isključiti do dva Pinkova kablovska kanala.

- Nalozi za emitovanje dati po Modelu 2 imaju prednost u realizaciji u slučajevima kada je ukupno naručeno reklamno vreme veće od raspoloživog.

## Završne odredbe

- Sve cene su neto (bez PDV-a).
- Avansni popusti se dogovaraju sa marketingom TV Pink.
- Referentna ciljna grupa za CPP je stanovništvo starije od četiri godine (All 4+).
- Emitovanje reportaža, komercijalnih priloga, specijalnih formi oglašavanja i sponzorstvo emisija nije definisano ovim cenovnikom i dogovaraju se sa marketingom TV Pink.
- Za emitovanje reklamne poruke koja sadrži više oglašivača ili više proizvoda različitih subjekata cena se povećava za 20% na osnovne cene.
- Popusti nisu aditivni - ne sabiraju se.
- TV Pink nije u obavezi da emituje reklamne spotove ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili nisu u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima.

---

---

RTV Pink - Marketing  
11000 Beograd, Neznanog Junaka 1  
Tel: 011 / 30-63-527 ; fax 011 / 30-63-543

---

---